**PROGRAMA OFICIAL IV FORUM AEDPAC**

**Feria Internacional para el profesional del Animal de Compañía Iberzoo+Propet’2022.**

**Jueves 10 de Marzo de 2022.**

**Análisis de la relación del sector de los animales de compañía con la administración pública en el ámbito legislativo.**

La prohibición de vender animales en tiendas prevista en el anteproyecto de Ley de Protección y Derechos de los Animales presentado a la opinión pública el pasado año, hubiera supuesto en caso de aprobarse en su redactado íntegro la pérdida de 50.000 empleos, así como el posible traslado de su comercio "sin control" a internet,

La venta de animales representa actualmente entre el 30 y el 50 % de la facturación de las tiendas y su prohibición implicará que la mitad de los establecimientos, unos 2.000, deban cerrar sus puertas y que unas 50.000 personas, pierdan su empleo entre afectación directa y el efecto dominó que le seguirá, según estima la Comisión de Animales Vivos de AEDPAC.

Así, en lugar de proteger a los animales con su venta controlada en establecimientos reglados, se pasará a dejarlos totalmente desprotegidos en la red, donde es imposible verificar las condiciones en las que se encuentran y que ya es un coladero de especies prohibidas.

La aplicación de leyes que restrinjan la venta de animales en nuestro país supondrá un claro perjuicio a toda la cadena de valor del sector: fabricantes, distribuidores y mayoristas, marcas, comercio detallista y centros de salud veterinaria. Además, esta incertidumbre regulatoria promoverá la huida de la inversión en España de un sector en auge como es el de las mascotas.

*Las ponencias de esta primera jornada del IV FORUM AEDPAC tratará esta temática de vital importancia para el sector y contará con la presencia de técnico expertos en cada materia, empresarios del sector y representantes de las principales entidades del sector.*

 **Programa de ponencias jueves 10 de Marzo de 2022.**

 **Formato: Mesa redonda ponentes y moderador de la sesión.**

*De 11:00 h a 12:30 h*

La carga normativa que afecta al comercio del Animal Vivo en España. Análisis presente y futuro.

*De 12:45 h a 13:15 h*

*La ideología animalista y animalistas profesionales. Una cuestión de fondo.*

*De 17:00 h a 18:30 h*

El petcare en España. La lucha por la configuración de un sector con personalidad propia ante la administración, medios de comunicación y opinión pública.

**Viernes 11 de Marzo de 2022.**

**El perfil del nuevo petshopper . Su relación con el comercio y la industria en un nuevo contexto social.**

El sector del petcare en España está alcanzando un grado de madurez equiparable a otros muchos sectores que nos llevan muchos años de ventaja. La cadena de valor ha realizado en pocos años un esfuerzo para generar productos y servicios que puedan acompañar la demanda que exige la progresiva sensibilización de un nuevo consumidor que ha integrado al animal de compañía en sus propios hogares como uno más de la familia.

Por otra parte, el cambio de hábitos que ha provocado los efectos de la pandemia en nuestra sociedad, ha acelerado muchas de las tendencias emergentes modificando el comportamiento de compra y en las preferencias de los consumidores, muy especialmente en el auge del online.

Por otra parte, las grandes cadenas, las megastores o los pequeños comercios de proximidad buscan todo tipo de servicios que representen una auténtica experiencia personal y de valor para sus clientes.

¿Qué modelo de servicio espera recibir éste nuevo consumidor de productos para su mascota?, ¿Sigue siendo importante la marca para el consumidor final o lo son cada vez más sus atributos y sus valores? ¿Cómo podemos conectar y crear una experiencia ganadora?, ¿Que papel juega el vendedor y su relación con el cliente?, ¿Cuál es la mejor manera de integrar el online y el presencial?, ¿Cómo diferenciarse de la competencia en un mercado cada vez más igualitario en su oferta al cliente? .

*Esas son algunas de las preguntas que destacados profesionales y especialistas de reconocida trayectoria en el sector intentarán dar respuesta durante la segunda jornada del IV FORUM AEDPAC’2022.*

**Programa de ponencias Viernes 11 de Marzo de 2022.**

**Formato: Mesa redonda ponentes y moderador de la sesión.**

*De 11:00 h a 12:30 h*

Retailers, distribuidores y centros de salud veterinaria. Análisis del fenómeno de la concentración de la cadena de valor en el mercado español del petcare.

*De 12:45 h a 13:15 h*

El comercio minorista en el Petcare español. La visión del retailer.

*De 17:00 h a 18:30 h*

Nuevos hábitos del PetShopper en España. Hacia un nuevo modelo de servicio al cliente.

**Medios de prensa e información general jornadas:**

*Ignasi Solana.*

Secretario General AEDPAC.

Contacto: ignasi@aedpac.com

*Maribel Roset.*

Assistant manager AEDPAC.

Contacto: Maribel@aedpac.com

Tel. / 93 317 10 40.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_