

## NOTA DE PRENSA

### **AEDPAC CONTINÚA COSECHANDO ÉXITOS**

Los accesorios para mascotas, un sector con gran potencial.

**Barcelona, noviembre de 2007.**

El mercado de los animales domésticos está creciendo año tras año de una forma rápida y constante, al igual que la sensibilidad y cultura hacia el mundo de las mascotas. El animal de compañía se ha convertido en el rey de la casa, y gracias a él existen hoy en día en nuestro país numerosas empresas dedicadas a él y que representan un importante número de puestos de trabajo.

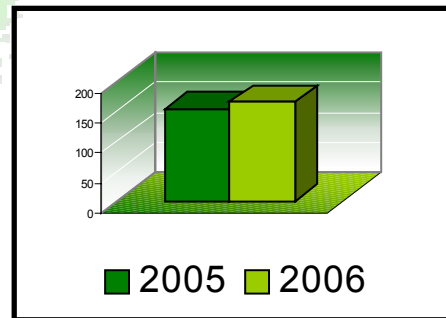
Los accesorios se distinguen cada vez más en los lineales de la Gran Distribución, a pesar de que el Canal Especializado todavía sigue representando el mayor flujo de ventas en productos y accesorios (productos de higiene, correas, juguetes, etc.) de todas las gamas y para cualquier tipo de animal. Respecto a las ventas de alimentos para mascotas, éstas se reparten en cambio a partes iguales entre la Gran Distribución (hipermercado, supermercado, etc.) y el Canal Especializado.

En 2006, el mercado nacional de accesorios para el animal de compañía es el que ha tenido una mayor evolución, con un crecimiento en valor del 7,5% respecto a 2005, situando el mercado total de accesorios en 166 Millones de €.

Las categorías estrella siguen siendo perros y gatos, mostrando un crecimiento estable que las convierte en un segmento maduro dentro del mercado. Sin embargo, existen otras que van ganando terreno en el sector como los accesorios para roedores, peces y terrarios que siguen reflejando tendencias positivas. Estos datos confirman, por tanto, que la "vida doméstica" también puede estar al alcance de una serpiente, un hurón o una tortuga.

Estos datos se extraen del Informe anual que se presentó en la Asamblea General de AEDPAC del pasado 28 de Septiembre en Zaragoza y que analiza el mercado 2005-2006. AEDPAC sigue cosechando éxitos, después de presentar el año pasado el primer estudio que realiza el sector español de accesorios para el animal de compañía, disponible exclusivamente para las empresas asociadas participantes.

AEDPAC (*Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía*) es la Asociación que representa a este sector aglutinando a más de 60 empresas. Desde 1996, AEDPAC trabaja para cumplir con sus principales objetivos: defender los intereses de las empresas asociadas y velar por la continua mejora del sector. AEDPAC es la Asociación organizadora de la feria IBERZOO [www.iberzoo.com](http://www.iberzoo.com), punto de encuentro imprescindible de todos los profesionales del sector del animal de compañía que tendrá lugar **en Zaragoza del 24 al 27 de septiembre del 2009.**



*Evolución Ventas accesorios*

Para más información:

[www.aedpac.com](http://www.aedpac.com) [aedpac@grupobonmacor.com](mailto:aedpac@grupobonmacor.com). T. 93.207.25.16